



THE FUTURE
Traccia le linee del tuo futuro!

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Per essere diversi dagli altri bisogna essere unici

Immagini, messaggi, campagne pubblicitarie e linguaggi web: tutto rientra nell'ambito dell'esperienza visiva ed è frutto dell'elaborazione di forme, simboli e soggetti per arrivare a costruire un'identità coerente con la visione dei nostri committenti. Studiamo l'identità aziendale e curiamo tutti gli aspetti e gli elementi grafico/comunicativi di un brand,

per determinarne la corretta percezione e reputazione da parte del suo pubblico. Progettiamo l'interfaccia grafica di siti, app e altri supporti digitali, combinando scelte creative e stilistiche e corretti accorgimenti tecnici, che favoriscano posizionamento e usabilità degli strumenti. Curiamo gli spazi di conversazione sul web, come blog e social network.

01. Corporate Identity

Lo studio dell'identità aziendale è fondamentale per definire ed esprimere al meglio immagini, valori e mission di qualsiasi azienda e realtà professionale. Ci occupiamo di svilupparla attraverso la progettazione di molteplici elementi, dal logo al payoff, dai colori al lettering, da declinare nei diversi strumenti di comunicazione.



02. Immagine di prodotto e packaging

Curiamo tutti gli aspetti e gli elementi grafico/comunicativi di un brand, per determinarne la corretta percezione e reputazione da parte del suo pubblico. Ci occupiamo anche della fase di progettazione del packaging, il cui studio rappresenta un elemento decisivo in molte situazioni di vendita.



03. Web Design

Progettiamo l'interfaccia grafica di siti, app e altri supporti digitali. Ogni progetto per il web nasce dalla combinazione tra le scelte creative e stilistiche ed i corretti accorgimenti tecnici, che favoriscano posizionamento e usabilità degli strumenti.



04. Animazioni 3D e video per il web

Il futuro del marketing è un video. Può attirare l'attenzione ed essere condiviso rapidamente, diventando il migliore alleato per farsi pubblicità e comunicare il proprio brand. Purchè nasca da un'idea vincente e creativa.



05. Motion graphic

La grafica animata è considerata oggi uno dei più efficaci strumenti di comunicazione per la sua dinamicità e facile fruizione. Animazioni 2D e 3D, video aziendali, infografiche animate, video in stop motion sono strumenti ideali per pubblicizzare, raccontare e rendere più accattivante un prodotto o un servizio.