

**Gestione dei
social media:
strategia e
operatività.**

KORA
COMUNICAZIONE

1. Approccio strategico

La gestione dei social media.

Cosa non è: la pubblicazione di contenuti aziendali con frequenza fissa per mantenere aggiornati i profili.

Che cos'è: un **processo strategico continuativo** al servizio degli **obiettivi di business** del cliente.

2. Definizione della strategia

A) ANALISI PRELIMINARE

Dove siamo

- ✓ Obiettivi di comunicazione perseguiti
- ✓ Posizionamento del brand
- ✓ Target
- ✓ Contesto competitivo
- ✓ Ruolo specifico di ciascun canale nell'architettura comunicativa

ASCOLTO

ISPIRAZIONE

CREAZIONE

PUBBLICAZIONE

CONDIVISIONE

2. Definizione della strategia

B) PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Dove vogliamo andare

- ✓ Brief di allineamento con il cliente per comprendere l'ecosistema aziendale
- ✓ Definizione obiettivi di comunicazione futuri
- ✓ Target personas
- ✓ Tono di voce
- ✓ Pilastri editoriali (pillars)
- ✓ Valutazione attivazione nuovi canali

ASCOLTO

ISPIRAZIONE

CREAZIONE

PUBBLICAZIONE

CONDIVISIONE

3. Le fasi operative del nostro metodo

A. SVILUPPO PIANO EDITORIALE

- ✓ Strutturazione delle uscite in ottica di coerenza e continuità
- ✓ Rubriche e template grafici
- ✓ Calendario contenuti (mensile o bimestrale)
- ✓ Definizione formati (immagini singole, caroselli, reel ecc.)
- ✓ Confronto mensile con il cliente per la condivisione di informazioni e priorità

ASCOLTO

ISPIRAZIONE

CREAZIONE

PUBBLICAZIONE

CONDIVISIONE

3. Le fasi operative del nostro metodo

B. GESTIONE E PUBBLICAZIONE

- ✓ Programmazione e pubblicazione
- ✓ Ottimizzazione testi in base a canale e pubblico
- ✓ Supervisione della coerenza comunicativa nel tempo
- ✓ Community management e risposte ai messaggi

ASCOLTO

ISPIRAZIONE

CREAZIONE

PUBBLICAZIONE

CONDIVISIONE

3. Le fasi operative del nostro metodo

C. MONITORAGGIO E OTTIMIZZAZIONE

- ✓ Analisi performance (copertura, engagement, interazioni)
- ✓ Report periodici
- ✓ Ottimizzazione continua della strategia sui dati

ASCOLTO

ISPIRAZIONE

CREAZIONE

PUBBLICAZIONE

CONDIVISIONE

4. Creazione di contenuti

- ✓ Copywriting professionale differenziato per canale e Social SEO-oriented
- ✓ Sviluppo e adattamento dei contenuti visivi nei diversi formati
- ✓ Integrazione testo/grafica per massimizzare l'impatto
- ✓ Organizzazione di shooting foto/video



4. Creazione di contenuti

CONTENUTI LONG-FORM (SCRITTURA ARTICOLI IN OTTICA SEO/GEO)

- ✓ Costruzione di cluster tematici
- ✓ Articoli hub e contenuti correlati



4. Creazione di contenuti

REPURPOSING STRATEGICO

Il contenuto long form **viene rielaborato, frammentato e adattato** in base alle caratteristiche peculiari dei vari social (post, caroselli, reel, articoli LinkedIn, ecc.).

Vantaggi:

- ✓ Massima resa da ogni contenuto prodotto (efficienza)
- ✓ Coerenza del messaggio su tutti i touchpoint
- ✓ Utilizzo coerente delle parole chiave nei diversi canali
- ✓ Rafforzamento reciproco tra SEO/ GEO e Social



5. Advertising: ideazione e realizzazione campagne social

- ✓ Ideazione e pianificazione campagne di Social Advertising (Meta, LinkedIn, Pinterest)
- ✓ Attivazione e gestione delle campagne
- ✓ Valutazione di collaborazione con creator e influencer
- ✓ Monitoraggio e reportistica



6. Il nostro approccio all'Intelligenza Artificiale

In Kora Comunicazione ci teniamo costantemente aggiornati sulle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale, che utilizziamo come supporto per rendere più efficienti alcune fasi del nostro lavoro.

Tuttavia restiamo convinti che sia il fattore umano a fare davvero la differenza: la strategia, la sensibilità nel raccontare un brand e la capacità di ascoltare davvero un'azienda sono, e continueranno a essere, il cuore del nostro metodo.

I reel nella strategia social

I reel nella strategia social

Ogni strategia social oggi include la creazione di contenuti anche in formato reel.

Reel di prodotto, corporate, inspiration, pillole tecniche — con persona in camera o voice over — pensati ad hoc per ogni canale social e per il pubblico che lo abita.

Dietro ogni contenuto video che funziona c'è un **ecosistema articolato di competenze**: definizione degli obiettivi, integrazione con piano editoriale social globale, costruzione dello script sui contenuti concordati, organizzazione scrupolosa dello shooting, montaggio, post produzione curata, coordinamento di ogni fase.

I reel nella strategia social

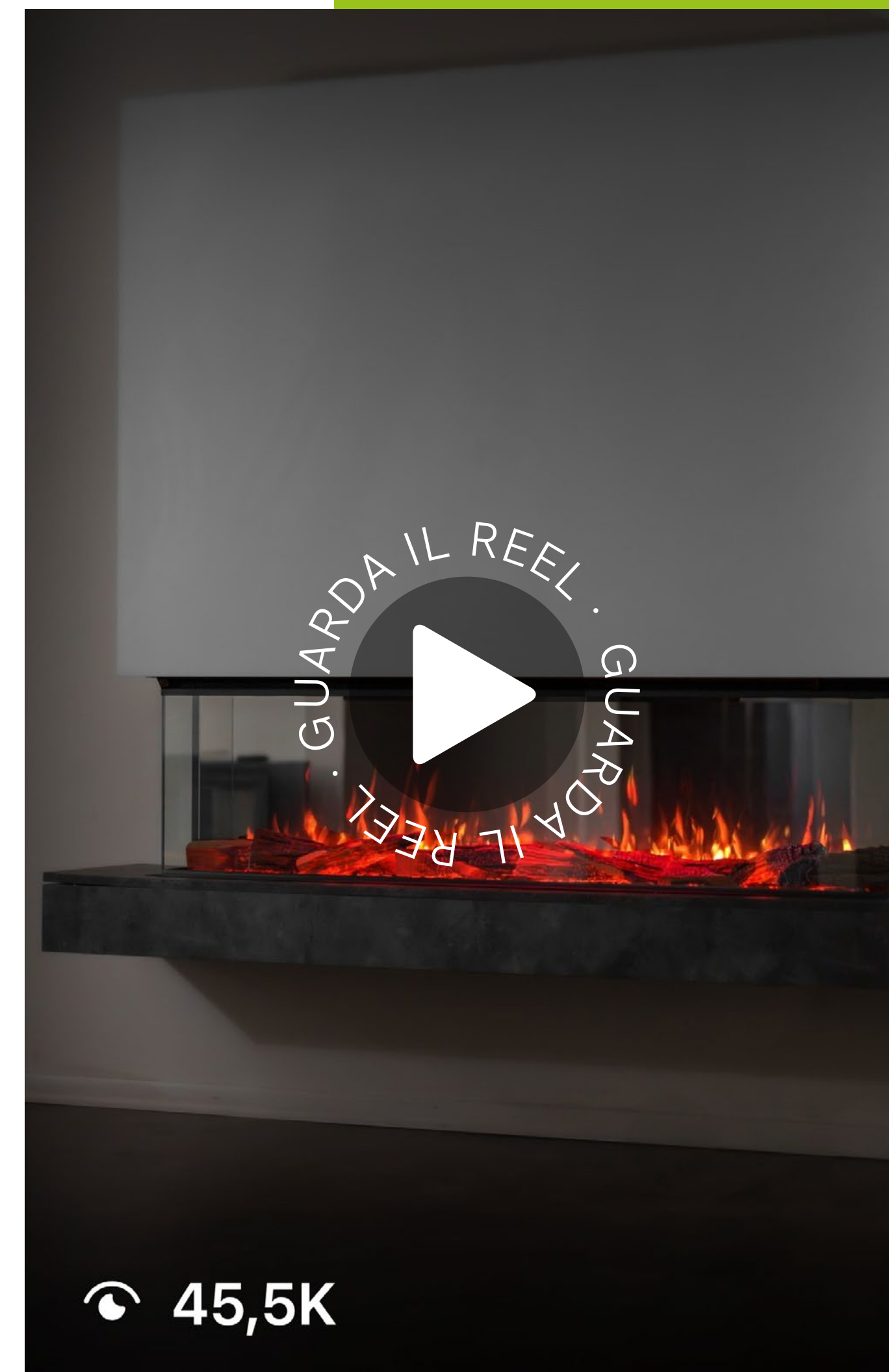
REEL PRODOTTO

Obiettivo:

- ✓ Education / consideration / lead generation

Format:

- ✓ Con persona in camera
- ✓ Con voice over e sottotitoli
- ✓ Con infografiche animate



I reel nella strategia social

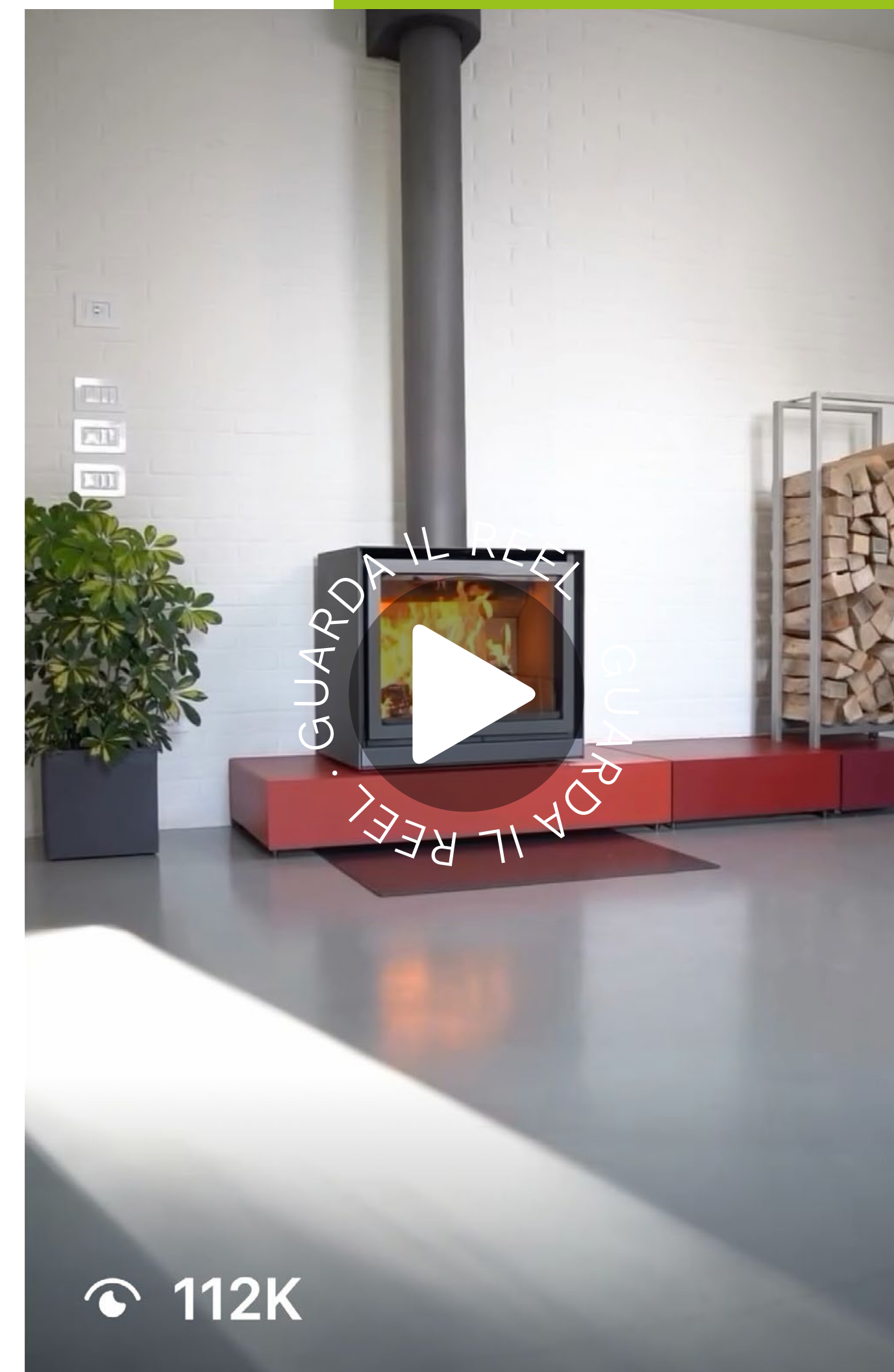
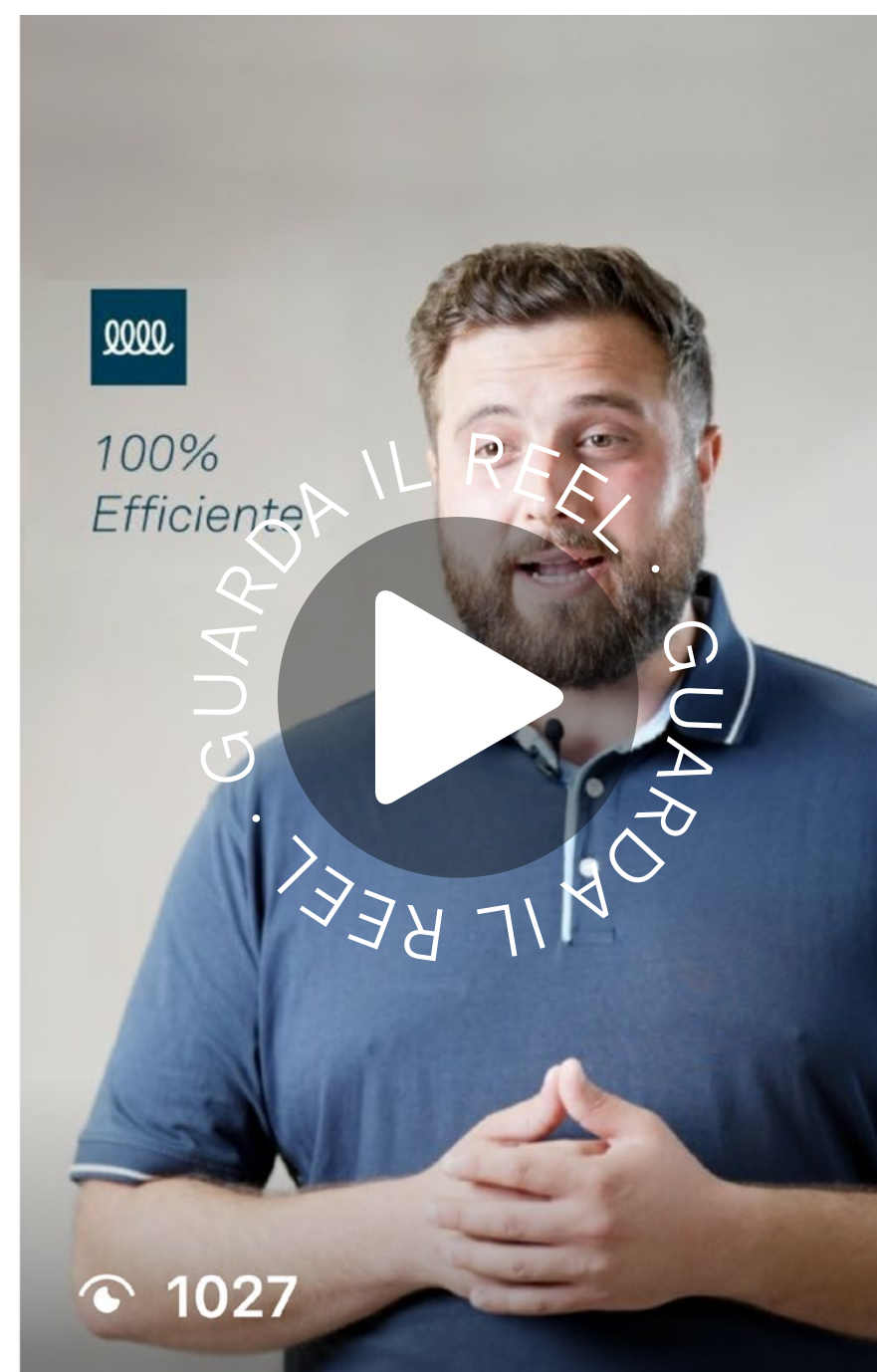
REEL PILLOLE

Obiettivo:

- ✓ Education / autorevolezza / engagement

Format:

- ✓ Con persona in camera
- ✓ Con voice over e sottotitoli



I reel nella strategia social

REEL SLIDESHOW

Obiettivo:

- ✓ Education / storytelling / awareness

Format:

- ✓ Sequenza di immagini
- ✓ Sequenza di immagini con testi animati



I reel nella strategia social

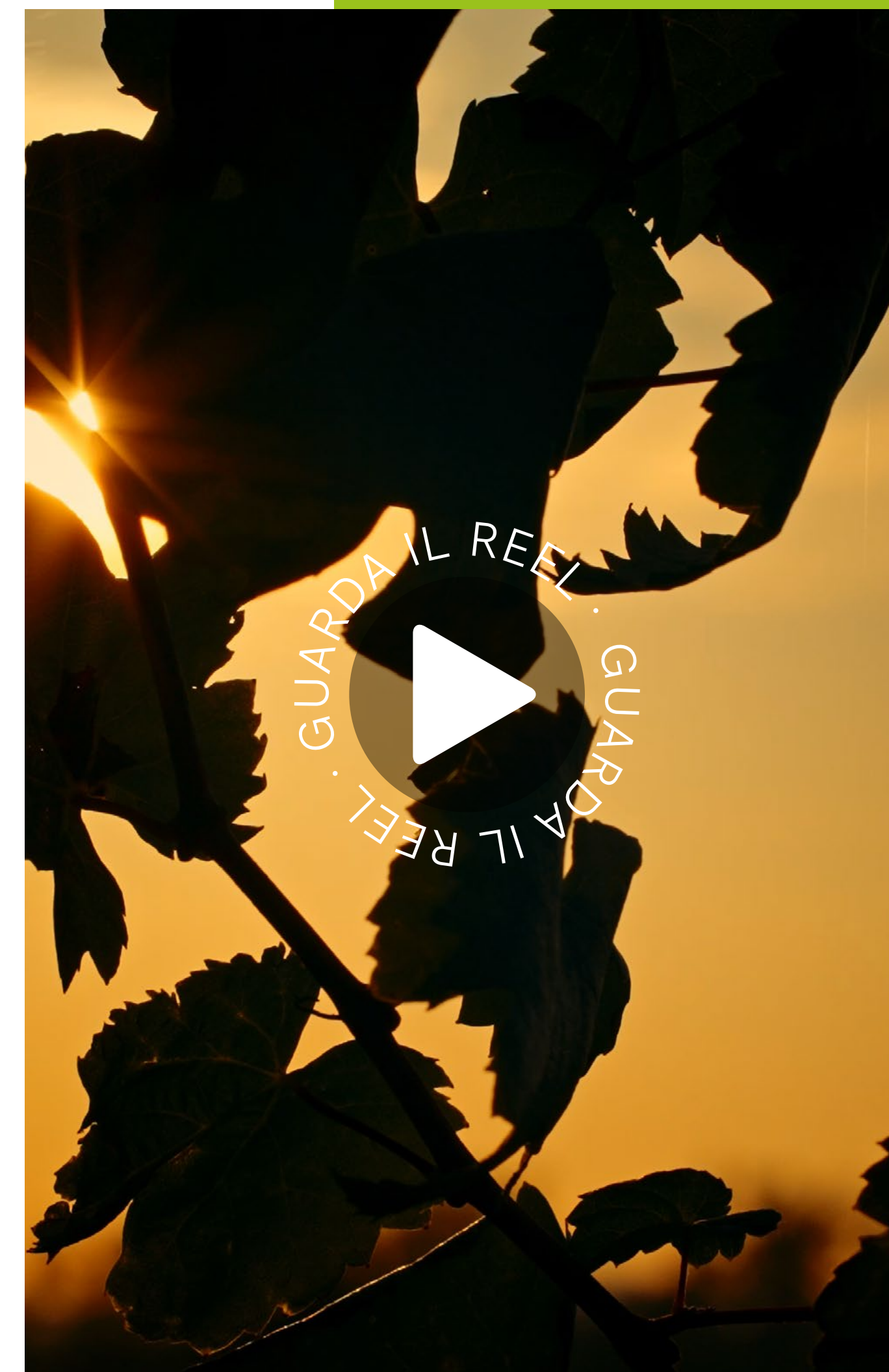
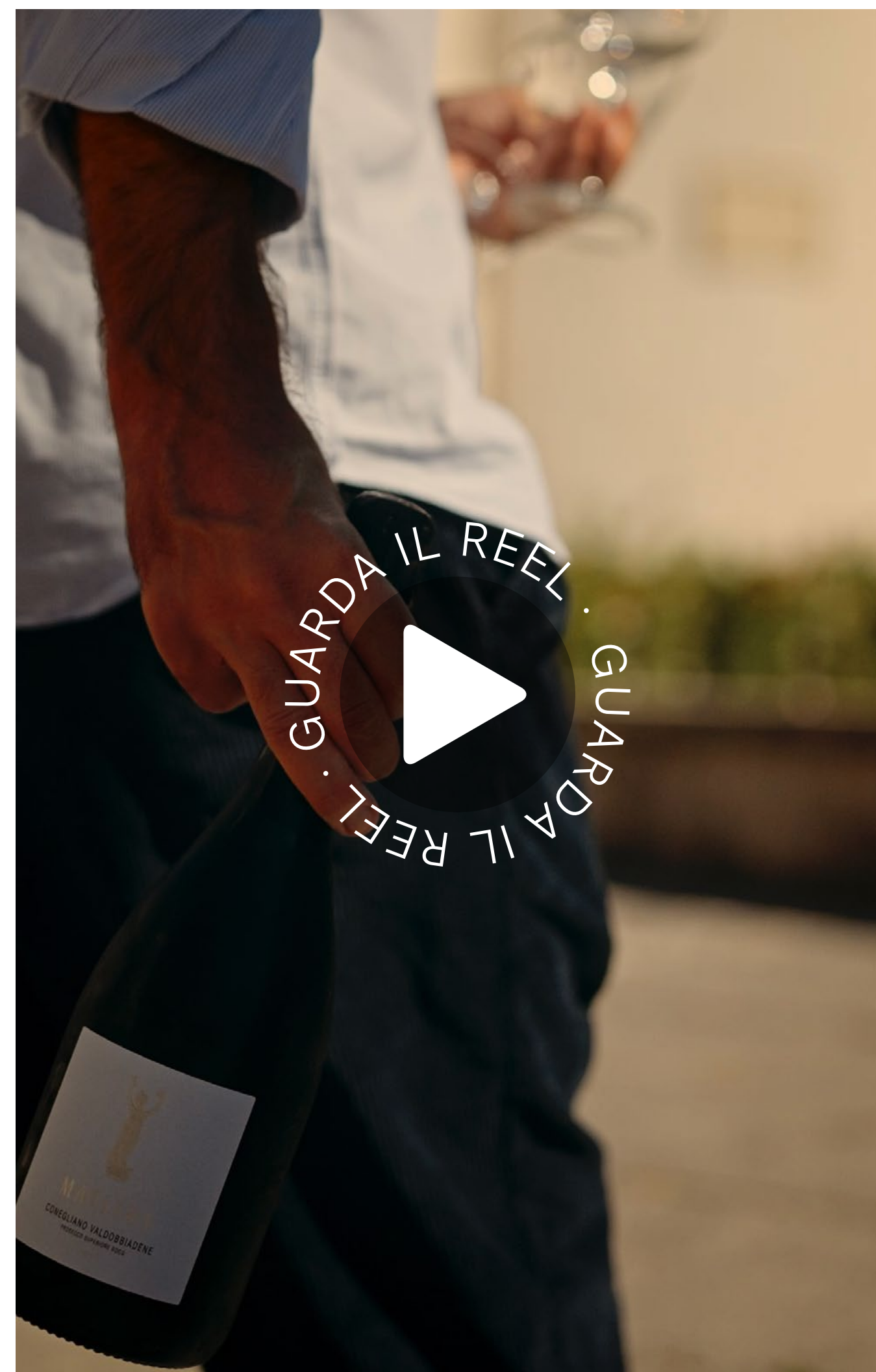
REEL INSPO

Obiettivo:

- ✓ Awareness / branding

Format:

- ✓ Video emozionali
- ✓ Montaggio di dettagli e ambientazioni



La presente documentazione e l'attività di ideazione e progettazione connessa al presente documento è da considerarsi proprietà intellettuale di Kora Comunicazione Srl Unipersonale Società Benefit ai sensi della normativa su Diritto d'autore (Legge 22.04.1941 n. 633 art 2 comma 10) ed il Codice della proprietà industriale (D.Lgs 30/2005 art 44). Pertanto il presente materiale e la ideazione e progettazione non possono essere utilizzati da terzi senza esplicita autorizzazione a seguito di un contratto da parte di Kora Comunicazione Srl Unipersonale Società Benefit.